



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámara**  
de Comercio de España

**Cámara**  
Málaga



Ayuntamiento  
de Málaga

**imfe**

## RECURSOS NARRATIVOS Y TÉCNICOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA

### CONTENIDOS:

UD1. Elementos narrativos expresivos y descriptivos del lenguaje audiovisual en productos multimedia.

- 1.1. Fuentes y tipografías.
- 1.2. Gráficos Vectoriales y Bitmap.
- 1.3. Archivos de imágenes.
- 1.4. Sonido.
- 1.5. Módulos de información y estructuras narrativas.
- 1.6. Color y fondo.
- 1.7. Vínculos y navegación interna/externa.
- 1.8. Imagen Corporativa y logotipos.
- 1.9. Distribución de Contenido y configuraciones de pantalla.

UD2. Fundamentos narrativos del lenguaje multimedia.

- 2.1. Tipología de planos y movimientos de cámara.
- 2.2. Fundamentos narrativos del montaje multimedia.
- 2.3. Modalidades narrativas.

UD3. Sistemas técnicos audiovisuales multimedia.

- 3.1. Sistemas analógicos.
- 3.2. Sistemas digitales.
- 3.3. Plataformas informáticas.
- 3.4. Tipología de interconexión.
- 3.5. Soportes de almacenamiento de la información.

UD4. Procesos de registro grabación y reproducción de imagen audiovisual.

- 4.1. Formatos de vídeo.
- 4.3. Edición de vídeo y Postproducción.
- 4.4. Equipos técnicos de Imagen.

UD5. Procesos de registro y grabación sonora.

- 5.1. Formatos de archivo de audio.
- 5.2. Captación del sonido.
- 5.3. Grabación y reproducción del sonido.
- 5.4. Equipos técnicos de sonido.

UD6. Procedimientos de captura de audio y vídeo.

- 6.1. Dispositivos y configuraciones de captura.
- 6.2. Sistemas de compresión.
- 6.3. Sistemas de difusión («Streaming»).
- 6.4. Exportación a diferentes formatos.